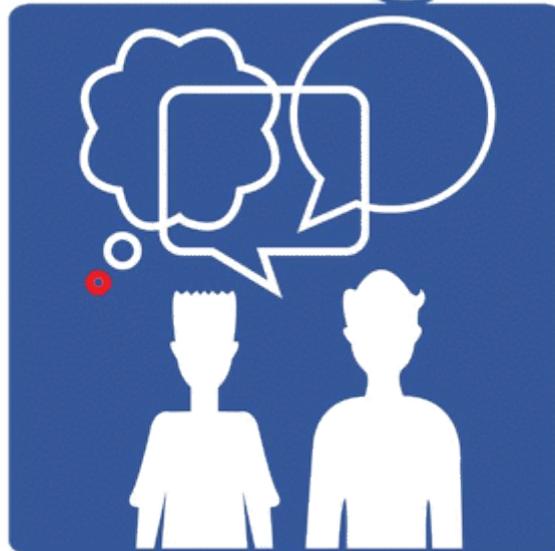


# OSSERVATORIO SULLA COMUNICAZIONE ADOLESCENZIALE

Tra reale e virtuale

OSCARV@BG



Osservatorio Sulla Comunicazione  
Adolescenziiale tra Reale e Virtuale

# Introduzione

---

Negli anni 2011-2013 l'Osservatorio, scaturito dal lavoro del gruppo di ricerca "Le piazze e la comunicazione adolescenziale", ha lavorato per raggiungere gli obiettivi prefissati nell'accordo firmato dagli Enti partecipanti:

- Porsi come punto di riferimento per tutti coloro che interagiscono, come genitori o professionisti in base ad un impegno culturale, politico o di volontariato nella analisi della trasformazione della comunicazione degli adolescenti della nostra Città e Provincia.
- Contribuire alla costruzione di un quadro costantemente aggiornato di conoscenze sulla comunicazione adolescenziale facendo emergere le caratteristiche del disagio e dei bisogni che in essa si esprimono, in un rapporto di stretta collaborazione con le altre agenzie pubbliche e privato-sociali presenti sul territorio.
- Costruire documentazione, ricerca e analisi in grado di fornire agli altri Enti gli elementi necessari per pianificare e programmare la progettazione degli interventi delle politiche a favore dell'Adolescenza, della Scuola e della Famiglia.
- Garantire una capillare diffusione delle informazioni a tutti gli operatori, favorendo la circuitazione e la valorizzazione delle esperienze territoriali e approfondire alcuni aspetti della realtà indagata rispetto alla popolazione target, anche attraverso attività di monitoraggio, valutazione ed analisi dei dati e delle informazioni che emergono

Il gruppo di lavoro, stabilizzato dalla condivisione di un protocollo, ha visto la partecipazione attiva di più Enti: perché l'adolescente è visto nel suo comunicare da punti di vista diversi, in contesti diversi che insieme contribuiscono a costruire una forma poliedrica, a più sfaccettature e sfumature:

MEDAS movimento educativo per il diritto allo studio: Giuseppe Berta (Presidente Medas), Marcella Jacono Quarantino (Coordinatrice OSCARV); Università degli Studi di Bergamo Facoltà di Scienze della Formazione: Ivo Lizzola, Marco Lazzari; Ufficio Scolastico Territoriale di Bergamo Marco Fumoso, Giorgio Lanzi Provincia di Bergamo (Settore Politiche Sociali e Salute) Beatrice Testa; Assessorato alle Politiche giovanili del Comune di Bergamo Sergio Capitano; Fondazione Bergamo nella Storia-Museo storico di Bergamo Silvana Agazzi; Coor.Co.Ge. Coordinamento dei Comitati e delle Associazioni dei Genitori Loredana Poli; ASL di Bergamo Aldo Rovetta Consiglio di rappresentanza dei sindaci Carol Angelini

# Attività svolte anno 2012-2013

---

- Messa a punto di un modello d'indagine (qualitativo e quantitativo)
- Consultazione con 5 focus groups; genitori, studenti, studenti della consulta, educatori, docenti
- 67 Interviste in piazze reali ( Polaresco, Orio Center, Celadina, Monterosso e nelle piazze degli oratori)
- 1420 Questionari online a tutte le scuole Superiori di Bergamo, a 6 scuole superiori della Provincia
- 455 questionari online a 12 scuole Medie di Bergamo e Provincia ( seconde e terze medie )
- Report dei risultati nel libro "Identità, fragilità e aspettative nelle reti sociali degli adolescenti", a cura di M. Lazzari e M. Jacono Quarantino ed. Sestante
- Unconference: il 25 gennaio 2013 allo Spazio giovani Polaresco,
- Convegno: il 26 gennaio 2013 in Università di Bergamo
- Divulgazione presso TV bergamo, Eco di Bergamo, Corriere della sera
- Sito web <http://www.piazzerealivirtuali.eu/>

## Attività: analisi e proposte

---

Le attività realizzate sono riconducibili alle seguenti aree:

1. Area delle banche dati e della ricerca
2. Area delle attività di interscambio con il territorio
3. Area della promozione

In corsivo le proposte per il nuovo progetto:

### AREA DELLE BANCHE DATI E DELLA RICERCA

Si sono svolte attività di monitoraggio, valutazione ed analisi dei dati e delle informazioni emerse nei focus, nelle interviste, nei dati dei questionari

- *Si ritiene opportuno ampliare l'indagine nello specifico delle reti che vedono coinvolti ed attivi gli adolescenti, per analizzare le attese nella loro comunicazione ed i ruoli assunti ( in positivo ed in negativo: vedi spotted )*

Si è fatto riferimento a banche dati nazionali, ed a pubblicazioni del settore a livello nazionale ed internazionale alcune attive, altre in fase di costruzione, inerenti gli ambiti delle modalità dell'uso del web 2.0, della comunicazione e delle relazioni espresse e costruite in questo ed in

piazza reale, con particolare attenzione ai bisogni, disagi espressi dagli adolescenti , ai nuovi linguaggi e quindi a ciò che concorre alla formazione di nuova identità:

- Si è inserito nel sito una bibliografia ed una sitografia di riferimento
- *E' necessario un aggiornamento periodico di sitografia e bibliografia, da organizzare mirata per le diverse categorie di utenti.*

#### AREA DELLE ATTIVITÀ DI INTERSCAMBIO CON IL TERRITORIO

*E' necessario mettere a punto per il territorio percorsi di formazione rivolti a genitori, insegnanti ed operatori dei servizi, esplicitamente richiesti, oltre ad un vademecum sui luoghi, i modi di comunicare ed i ruoli da assumere in rete da parte di genitori, educatori, docenti.*

#### AREA DELLA PROMOZIONE E DIFFUSIONE

La unconference ed il convegno hanno avuto alta partecipazione:

- *è opportuno continuare il rapporto iniziato, per condividere altre urgenze o approfondimenti in base ai continui nuovi scenari di cambiamento con una cadenza non solo biennale, ma almeno trimestrale:*  
l'incarico di promuovere questi incontri sarebbe distribuito sui diversi Enti dell'Osservatorio secondo modalità diverse in base alla specificità del target.
- *E' opportuno dedicare ampio spazio alla comunicazione attraverso il portale dell'Osservatorio che raccoglierà quanto in Bergamo e Provincia e nel territorio si svilupperà nel settore del cambiamento della comunicazione, relazione, identità, disagio e bisogni adolescenziali espressi in piazza reale e virtuale*
- *È necessario aggiornare gli utenti attraverso una Newsletter informatica mensile e ad un aggiornamento costante degli indirizzari.*

## Risorse

---

Le attività da mettere in opera nel biennio 2013-2015 scaturiscono dalla risposta positiva al lavoro dell'Osservatorio, che ha generato richieste più attente e presenza più frequente.

- *E' necessario prevedere la presenza di almeno due giovani operatori nel settore sociologia dei social media e psicologia dei social media che possano seguire e costruire l'evoluzione del sito e curare gli incontri di approfondimento: si richiedono due borse di studio.*
- *E' necessario che gli Enti confermino o proponano nuovi referenti, per avere assicurata una presenza costante nel corso dei due anni.*
- *Si ritiene siano necessari circa €10.000 per coprire le spese dell'implementazione del sito, degli incontri, del convegno e della pubblicazione della ricerca.*